



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CÓRDOBA
Universidad Jesuita



Pautas sobre presentaciones multimedia para docentes de la UCC



Presentación multimedia

Las presentaciones multimedia son *documentos visuales digitales* que pueden incluir, textos, imágenes, hipervínculos, esquemas, fotografías, sonidos, animaciones, fragmentos de videos, entre otras.

Sirven de apoyo, guía y refuerzo a una exposición oral.

Objetivos

Según Stephen M. Kosslyn, profesor de psicología de la Universidad de Harvard, existen tres objetivos que definen una presentación :

- 1) conectar con la audiencia;
- 2) dirigir y mantener la atención; y
- 3) fomentar la comprensión y el recuerdo.

Es recomendable que la primera diapositiva tenga información de la institución, facultad, tema, materia, profesor y año.



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CÓRDOBA

Universidad Jesuita

Facultad de Ciencias Químicas

Átomos

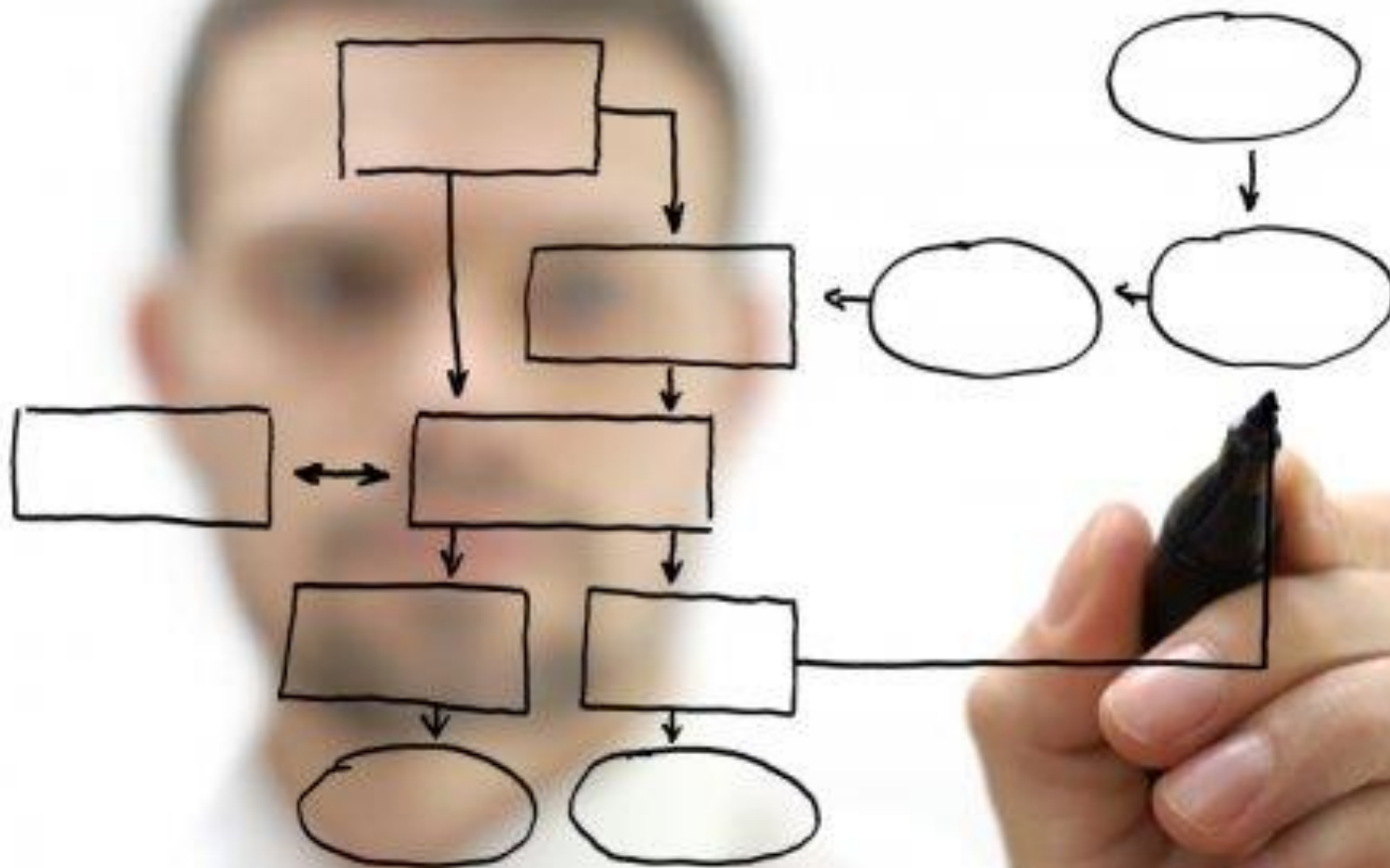
Materia: **Química I**

Profesor: **Dr. Luca Pérez**

2017

Guión

Elabore un **guión** de manera que le ayude a organizar la coherencia de la presentación.



Títulos

El guión con los temas y subtemas puede ser la segunda diapositiva de la presentación.

Dichos temas serán los **títulos** de las otras diapositivas, éstos serán la idea principal a comunicar.

Demasiada información es sobrecarga cognitiva, una idea por diapositiva

- Podríamos decir que el **campus virtual** es un espacio institucional donde es posible generar encuentros virtuales.
- El **foro** permite a todos los participantes, profesores y estudiantes, tener discusiones asincrónicas.
- La actividad **Cuestionario** permite que el profesor te consulte y evalúe.
- **Mensajería** (*Messaging*) se refiere a dos asuntos: alertas automáticas de Moodle acerca de nuevas publicaciones en los foros, notificaciones de envíos de tareas, etc; y también se refiere a conversaciones empleando la característica de mensajería instantánea.
- Los **Grupos** en Moodle, son una posibilidad que ofrece esta plataforma para gestionar datos de estudiantes: recursos, actividades y calificaciones, separando los participantes por grupos dentro de un curso o generando en la misma Aula Virtual una propuesta de enseñanza para diferentes grupos de destinatarios.



Cantidad de texto

Las creencias del profesor respecto a la naturaleza de la matemática están enraizadas en las distintas visiones de la filosofía de la matemática (Edison De Faria Campos, 2008). Esta es la razón por la que realizaremos, un apretado recorrido histórico por las distintas posiciones sobre la naturaleza de dicha ciencia.

En este apartado no intentaremos ser exhaustivos en el estudio de la naturaleza de la matemática, no obstante abordaremos las principales cuestiones epistemológicas que son relevantes para esta investigación pues no es objetivo de este trabajo realizar un estudio académico de epistemología de la matemática.

Desde la antigüedad con Tales de Mileto, Pitágoras, Platón y Aristóteles, hasta épocas más recientes con filósofos y matemáticos como Frege, Russell, Lakatos, Ernest, entre otros, la matemática y la filosofía han ido construyendo juntas el conocimiento matemático poniendo en evidencia la entramada relación que existe entre dichas ciencias.

1.1.1 Respuestas clásicas¹

Platón introduce un mundo trascendente de ideas platónicas que están fuera de la mente de las personas. Según esta concepción, los objetos matemáticos son reales, y su existencia

Evitar escribir mucho texto, reemplace oraciones por palabras claves. No más de 6 líneas y 6 palabras por línea. No se pone todo lo que los estudiantes deben leer, no es un documento.

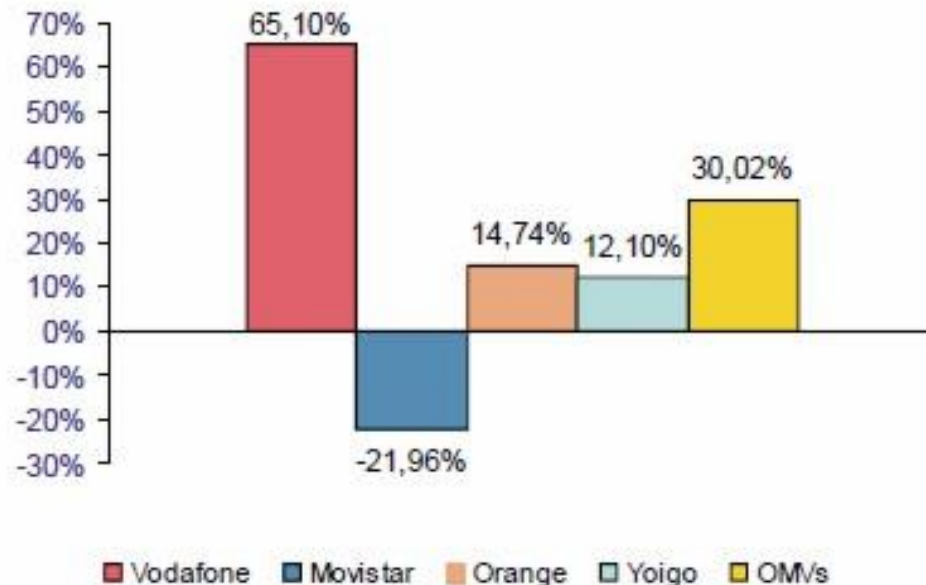
Redacción y ortografía

Se debe tener especial cuidado con la **redacción y ortografía**, pues los errores se magnifican cuando se proyectan



Ayudas Visuales

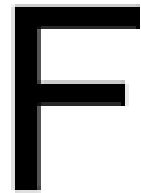
Las ayudas visuales como gráficas, mapas, dibujos y fotografías, entre otras, se deben utilizar para permitir a los estudiantes visualizar conceptos que de otra forma resultarían difíciles de entender. Dele ese uso.



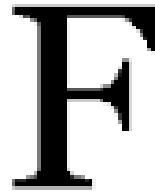
Tipo de letra

Debe ser clara y fácil de leer, como las sans serif (no tiene adornos en las esquinas).
Nunca use más de dos tipos de letras.

Arial
Taholma
Verdana



Sans-serif



Serif



Serif
(red serifs)

No son
apropiadas
para leer en
pantalla

Tamaño de la letra

Se recomienda:

- entre 36 y 44 puntos para los títulos.
- y no menos de 24 puntos para el cuerpo.

Debemos diseñar para todos los estudiantes, incluso los de la última fila.



Texto y Fondo

Texto y Fondo

Texto y Fondo

Texto y Fondo

Texto y Fondo

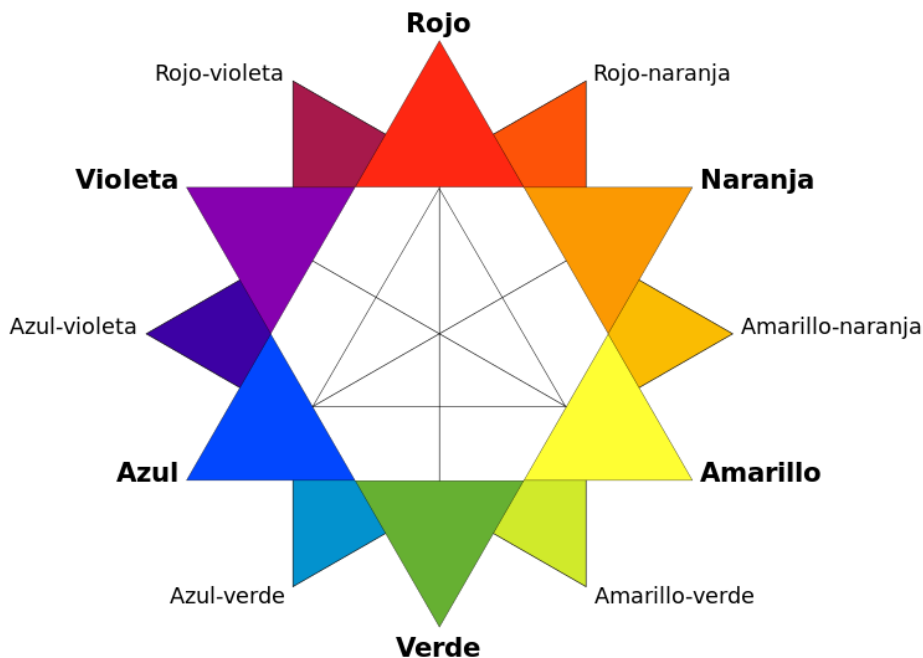
Texto y Fondo

Texto y Fondo

Blanco y negro son la mejor opción

Color

Hay que ser cuidadoso con el uso de los colores. Si cambia colores es porque agrega significado. El uso de colores no es para adornar.



Se recomienda el uso de colores complementarios

rojo – verde,

Naranja – azul

Violeta – amarillo

para mostrar datos relevantes

Evite distraer a los estudiantes

Utilice el mínimo posible de sonidos, animaciones y transiciones, recuerde que el protagonista es usted con sus conocimientos y gestos.



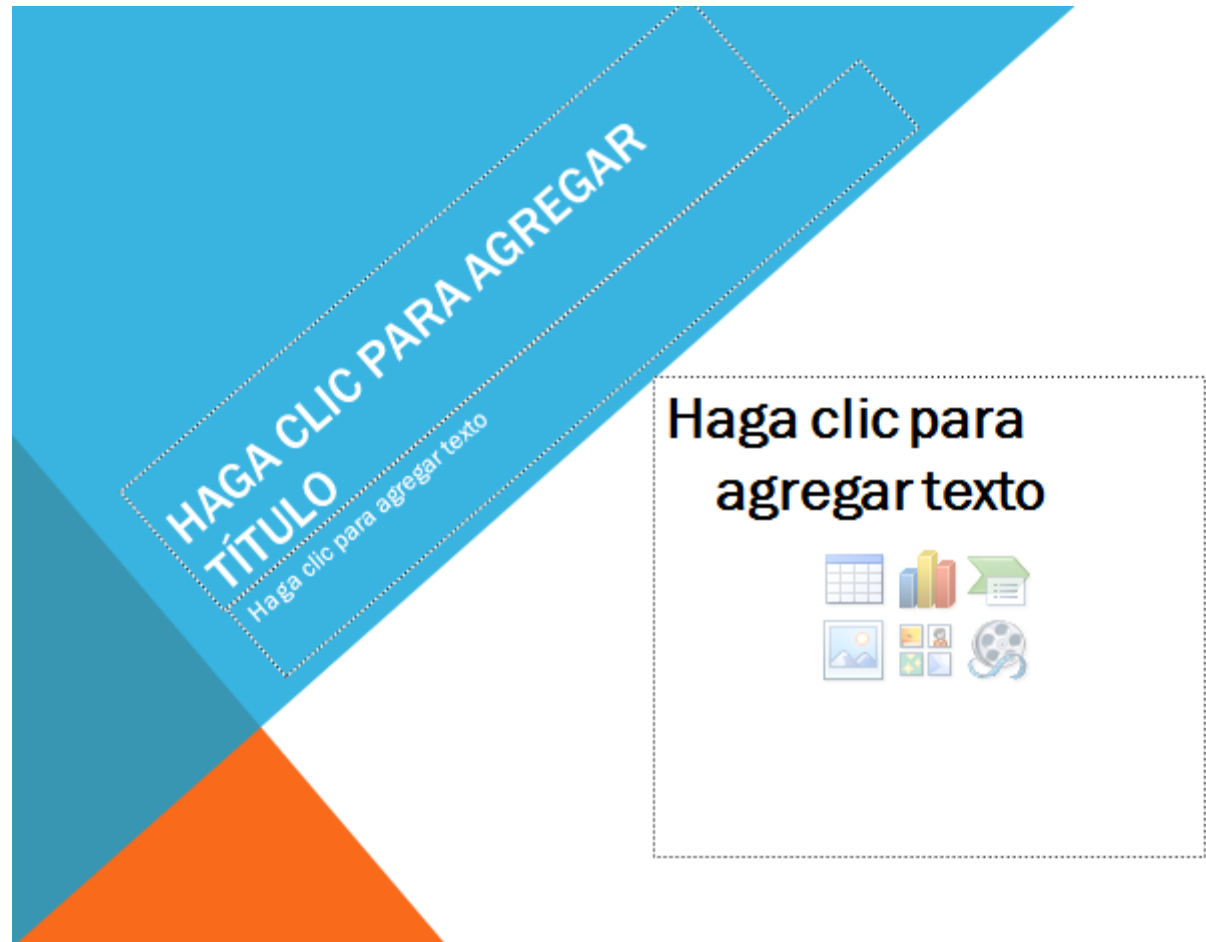
Mayúscula sostenida

No escriba con mayúscula sostenida, pues esto se interpreta como que ¡USTED ESTA GRITANDO!



Pantallas predeterminadas

Prescinda de plantillas predeterminadas pues no son ellas las que deciden qué es lo más importante.



Imágenes

Las **imágenes** deben reforzar y complementar el mensaje de lo que quiere transmitir. Use metáforas visuales. Estas deben ser de calidad y con permiso para utilizar.



Imágenes

Las imágenes admiten múltiples significados, por lo que si las acompaña con un buen texto serán más poderosas.



¿Mirando lo ajeno? Una mujer observa el resultado de las elecciones en la provincia de Buenos Aires, 1931.

(Archivo General de la Nación.)

Formato

No lleve la presentación en **formato** nativo del programa por si no tiene el programa para abrirla, conviertala en pdf, por tal motivo no use transiciones. Lleve siempre una copia en un pen drive por si la tiene en la nube y no hay conexión a internet.





Pautas sobre presentaciones multimedia para docentes de la UCC. Por [Pronte](#) se distribuye bajo una licencia [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).